***Ime partnera: Razvojna agencija grada Prijedora “PREDA”***

***Država: Bosna i Hercegovina***

***ANEKS 2***

***Anketa***

***za kupce namještaja o razumjevanju i prepoznavanju cirkularne ekonomije***

**Introduction**

Cirkularna ekonomija teži da redefiniše proizvodnju i potrošnju nameštaja. Udaljavajući se od tradicionalnog linearnog modela „napravi, koristi, odloži“, cirkularni pristup naglašava izdržljivost, ponovnu upotrebu, popravku, prenamjenu i reciklažu namještaja i njegovih materijala.

Ova anketa ima za cilj razumijevanje preferencija potrošača pri kupovini namještaja i procjena svijesti i stavova potrošača prema cirkularnoj ekonomiji u industriji nameštaja. Rezultati će pomoći u identifikaciji ključnih faktora koji utiču na odluke o kupovini, uključujući važnost održivosti.

Podaci će biti anonimni i biće korišćeni samo za potrebe projekta FULAR.

1. **Osnovni podaci o potrošaču**
2. **Pol:**
   * Muško
   * Žensko
   * Ostalo (Molimo navedite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Starosna grupa**
   * od 18 do 30 godina
   * od 31 do 50 godina
   * od 51 do 65 godina
   * preko 66 godina
4. **Najviši nivo obrazovanja**

○ Niže od srednje škole

○ Diploma srednje škole

○ Stručna/Tehnička škola

○ Diploma osnovnih studija

○ Master diploma

○ Doktorat

○ Drugi (molimo navedite drugi najviši nivo obrazovanja): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Mjesečni neto prihod domaćinstva:**
   * Manje od 2.000 eura
   * Od 2.000 do 3.000 eura
   * Od 3.000 do 4.000 eura
   * Od 4.000 do 6.000 eura
   * Više od 6.000 eura
2. **Država stanovanja:**
   * Italija
   * Slovenija
   * Hrvatska
   * Bosna i Hercegovina
   * Srbija
   * Albanija
   * Grčka
   * U nekoj drugoj (Molimo Vas da navedete u kojoj): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Mjesto stanovanja:**
   * Grad
   * Manje urbano područje
   * Ruralno naselje
4. **Posjedovanje namještaja i ponašanje prilikom kupovine namještaja**
5. **Koje vrste namještaja posjedujete? (Označite sve vrste koje posjedujete)**
   * Sofe/Namještaj za sjedenje
   * Stolove (trpezarijski, klub stol, itd.)
   * Krevete/Dušeke
   * Jedinice za odlaganje stvari (plakari, ormarići, itd.)
   * Kuhinjski nameštaj
   * Baštenski nameštaj
   * Kancelarijski nameštaj
   * Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Koje materijale preferirate za svoj namještaj? (Odaberite sve koje preferirate)**

*\* Vlaknaste ploče srednje gustine - Wikipedia*

*Iverica - Wikipedia*

*Šperploča - Wikipedia*

* + Masivno drvo – Bukva
  + Masivno drvo – Hrast
  + Masivno drvo - Ostalo
  + Inženjersko drvo – MDF Vlaknaste ploče srednje gustine\*
  + Inženjersko drvo – Iverica\*
  + Inženjersko drvo – Šerploča\*
  + Tapacirani namještaj – Platno
  + Tapacirani namještaj – Koža
  + Metal
  + Staklo
  + Plastika
  + Kompozitni materijali (Molimo navedite koji kompozitni materijal): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ako više volite namještaj od drveta, koju prirodnu boju drveta preferirate?**
   * Svjetlije nijanse (npr. javor, jasen)
   * Srednje nijanse (npr. hrast, tikovina)
   * Tamnije nijanse (npr. orah, mahagoni)
   * Nemam preferenciju za boju drveta
2. **Ako više volite nameštaj od drveta, koju prirodnu teksturu drveta preferirate?**
   * Finu
   * Glatku
   * Grubu
   * Rustičnu
   * Nemam preferencije za teksturu drveta
3. **Ako više volite nameštaj od drveta, kakvu prirodnu završnu obradu drveta preferirate?**
   * Visoki sjaj
   * Mat
   * Uljanu završnu obradu
   * Saten
   * Nemam preferenciju za završnu obradu drveta
4. **Koliko komada namještaja trenutno posjedujete u svom domaćinstvu?**
   * Od 1 do 5 komada
   * Od 6 do 10 komada
   * Od 11 do 20 komada
   * Od 21 do 30 komada
   * Više od 30 komada
5. **Koju vrstu namještaja ste nedavno kupili?**
   * Sofe/Namještaj za sjedenje
   * Stolove (trpezarijski, klub stol, itd.)
   * Krevete/Dušeke
   * Jedinice za odlaganje stvari (plakari, ormarići, itd.)
   * Kancelarijski nameštaj
   * Baštenski nameštaj
   * Kuhinjski nameštaj
   * Namještaj za kupatila
   * Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Koji stil namještaja preferirate? (Odaberite sve koje preferirate)**
   * Masovno proizvedeni
   * Izrađen po mjeri
   * Brendirani
   * Ručno izrađeni/Zanatski
   * Vintage/Antikni
   * Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **Koliko Vam je važna izdržljivost i dugovječnost namještaja?**
   * Uopšte nije važna
   * Malo važna
   * Umjereno važna
   * Vrlo važna
   * Izuzetno važna
8. **Koliko često uzimate u obzir održivost proizvoda prilikom kupovine namještaja?**
   * Nikad
   * Rijetko
   * Povremeno
   * Često
   * Uvijek
9. **Koliko godina obično čuvate komad namještaja prije nego što ga zamijenite?**
   * Od 2 do 5 godina
   * Od 6 do12 godina
   * Više od 12 godina
   * Samo kada se pokvari
   * Nikad
10. **Šta obično radite sa starim namještajem kada ga zamjenjujete? (Odaberite samo jedno)**
    * Bacim ga u opšti otpad
    * Doniram ili prodajem
    * Vraćam ga nazad preduzeću za namještaj
    * Samostalno ga ponovo prenamjenim
    * Drugo (molimo navedite šta uradite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C. Ponašanje potrošača u vezi sa održivim nameštajem**

1. **Koje održive karakteristike nameštaja su Vam važne? (Odaberite sve one koje su Vam važne)**
   * Konstrukcijska izdržljivost/Dug vijek trajanja
   * Upotreba netoksičnih materijala i niske emisije isparljivih organskih spojeva (VOC)
   * Mogućnost popravke
   * Održivo nabavljeni materijali
   * Energetski efikasna proizvodnja
   * Reciklirani sadržaj
   * Polovni namještaj
   * Druge (Molimo navedite koje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Uopšteno, koliko često birate proizvode koji se mogu reciklirati?**
   * Nikad
   * Rijetko
   * Ponekad
   * Često
   * Uvijek
3. **Da li ste spremni da pratite uputstva za reciklažu proizvoda?**
   * DA
   * NE
   * Možda
   * Nisam upoznat/a sa uputstvima za reciklažu proizvoda
4. **Koliko vam je važna dostupnost informacija o održivosti namještaja?**
   * Nije važna
   * Malo važna
   * Umjereno važna
   * Veoma važna
   * Izuzetno važna
5. **Da li ste upoznati sa principima cirkularne ekonomije?**
   * Uopšte nisam upoznat/a
   * Malo sam upoznat/a
   * Umjereno sam upoznat/a
   * Veoma sam upoznat/a
   * Izuzetno sam poznat/a
6. **Šta od navedenog najbolje opisuje Vaše razumijevanje cirkularne ekonomije u kontekstu nameštaja? (Izaberite sve što najbolje opisuje)**
   * Korištenje recikliranih materijala u proizvodnji namještaja
   * Izrada modularnog i popravljivog namještaja
   * Dizajniranje namještaja za trajnost
   * Kupovina obnovljenog ili polovnog namještaja
   * Produženje vijeka trajanja namještaja
   * Iznajmljivanje ili leasing namještaja
   * Ostalo (Molimo navedite šta najbolje opisuje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **Po vašem mišljenju, koji su principi najvažniji za podsticanje potrošača da usvoje prakse cirkularne ekonomije u vezi sa nameštajem? (Izaberite sve one koji su po Vama najvažniji)**
   * Omogućavanje reciklaže i ponovne upotrebe lakom i praktičnom
   * Podrška lokalnim i održivim preduzećima za proizvodnju namještaja
   * Promocijom održivih potrošačkih navika
   * Edukacija potrošača o uticaju izbora namještaja na životnu sredinu
   * Pružanje finansijskih podsticaja za kupovinu održivog namještaja
   * Osiguranje jasnih i pristupačnih informacija o održivosti proizvoda
   * Drugo (Molimo navedite koji) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. **Prilikom kupovine namještaja, koliko su vam važni sljedeći faktori?**

**(Ocijenite svaki faktor na skali od 1 do 5, gdje 1 = Uopšte nije važno, a 5 = Izuzetno važno)**

*Održivost: Izbor namještaja koji je napravljen na način koji ne šteti životnoj sredini ili ne troši resurse za buduće generacije.*

*Principi cirkularne ekonomije: Fokusiranje na izradu namještaja koji traje, može se ponovo koristiti, popraviti ili reciklirati i minimizira otpad.*

* + Cijena: 1 2 3 4 5
  + Praktičnost korištenja: 1 2 3 4 5
  + Ekološka prihvatljivost: 1 2 3 4 5
  + Kvalitet: 1 2 3 4 5
  + Dizajn/Estetika: 1 2 3 4 5
  + Izdržljivost/Dugovječnost: 1 2 3 4 5
  + Ugled brenda: 1 2 3 4 5
  + Funkcionalnost: 1 2 3 4 5
  + Dostupnost: 1 2 3 4 5
  + Održivost: 1 2 3 4 5
  + Principi cirkularne ekonomije: 1 2 3 4 5
  + Ostalo (Molimo navedite koji i ocijenite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Koliko Vam je važno da preduzeće koje proizvodi nameštaj koji želite primenjuje principe cirkularne ekonomije?**
   * Uopšte nije važno
   * Malo važno
   * Umjereno važno
   * Vrlo važno
   * Izuzetno važno
2. **Koji faktori bi Vas podstakli da izaberete namještaj napravljen od recikliranih ili održivih materijala? (Odaberite sve što se odnosi na vas)**
   * Privlačan dizajn
   * Cijena uporediva sa konvencionalnim namještajem
   * Duža izdržljivost ili vjjijek trajanja
   * Pouzdani sertifikati ili ekološke oznake
   * Pozitivne recenzije ili preporuke
   * Dostupnost više izbora
   * Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Koje usluge cirkularne ekonomije vezane za proizvodnju nameštaja biste razmotrili da koristite? (Izaberite sve koje biste koristili)**
   * Kupovina obnovljenog ili recikliranog namještaja
   * Učešće u programu povrata ili recikliranja namještaja
   * Korištenje usluga popravke namještaja
   * Usluge pretplate na namještaj
   * Iznajmljivanje ili leasing namještaja
   * Druge (Molimo navedite koje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **Da li biste bili spremni da platite više za nameštaj napravljen od održivih ili recikliranih materijala?**
   * Da, znatno više (preko 20% veća cijena)
   * Da, malo više (10-20% veća cijena)
   * Da, malo više (5-10% veća cijena)
   * Ne, preferiram najpristupačniju opciju
5. **Molimo vas da ovde ostavite dodatni komentar.** ………………………………………………………………………………………………………………
6. **Ukoliko želite da popunjen upitnik primite putem e-pošte, molimo Vas da unesete svoju adresu e-pošte u polje ispod. E-mail adresa neće biti korištena u druge svrhe.** ……………………………………………………………………………………………………………

**Hvala Vam što ste popunili našu anketu. Vaš odgovor nam je veoma važan.**