***Ime partnera: Razvojna agencija grada Prijedora “PREDA”***

***Država: Bosna i Hercegovina***

***ANEKS 2***

***Anketa***

***za kupce namještaja o razumjevanju i prepoznavanju cirkularne ekonomije***

**Introduction**

Cirkularna ekonomija teži da redefiniše proizvodnju i potrošnju nameštaja. Udaljavajući se od tradicionalnog linearnog modela „napravi, koristi, odloži“, cirkularni pristup naglašava izdržljivost, ponovnu upotrebu, popravku, prenamjenu i reciklažu namještaja i njegovih materijala.

Ova anketa ima za cilj razumijevanje preferencija potrošača pri kupovini namještaja i procjena svijesti i stavova potrošača prema cirkularnoj ekonomiji u industriji nameštaja. Rezultati će pomoći u identifikaciji ključnih faktora koji utiču na odluke o kupovini, uključujući važnost održivosti.

Podaci će biti anonimni i biće korišćeni samo za potrebe projekta FULAR.

1. **Osnovni podaci o potrošaču**
2. **Pol:**
	* Muško
	* Žensko
	* Ostalo (Molimo navedite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Starosna grupa**
	* od 18 do 30 godina
	* od 31 do 50 godina
	* od 51 do 65 godina
	* preko 66 godina
4. **Najviši nivo obrazovanja**

○ Niže od srednje škole

○ Diploma srednje škole

○ Stručna/Tehnička škola

○ Diploma osnovnih studija

○ Master diploma

○ Doktorat

○ Drugi (molimo navedite drugi najviši nivo obrazovanja): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Mjesečni neto prihod domaćinstva:**
	* Manje od 2.000 eura
	* Od 2.000 do 3.000 eura
	* Od 3.000 do 4.000 eura
	* Od 4.000 do 6.000 eura
	* Više od 6.000 eura
2. **Država stanovanja:**
	* Italija
	* Slovenija
	* Hrvatska
	* Bosna i Hercegovina
	* Srbija
	* Albanija
	* Grčka
	* U nekoj drugoj (Molimo Vas da navedete u kojoj): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Mjesto stanovanja:**
	* Grad
	* Manje urbano područje
	* Ruralno naselje
4. **Posjedovanje namještaja i ponašanje prilikom kupovine namještaja**
5. **Koje vrste namještaja posjedujete? (Označite sve vrste koje posjedujete)**
	* Sofe/Namještaj za sjedenje
	* Stolove (trpezarijski, klub stol, itd.)
	* Krevete/Dušeke
	* Jedinice za odlaganje stvari (plakari, ormarići, itd.)
	* Kuhinjski nameštaj
	* Baštenski nameštaj
	* Kancelarijski nameštaj
	* Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Koje materijale preferirate za svoj namještaj? (Odaberite sve koje preferirate)**

*\* Vlaknaste ploče srednje gustine - Wikipedia*

*Iverica - Wikipedia*

*Šperploča - Wikipedia*

* + Masivno drvo – Bukva
	+ Masivno drvo – Hrast
	+ Masivno drvo - Ostalo
	+ Inženjersko drvo – MDF Vlaknaste ploče srednje gustine\*
	+ Inženjersko drvo – Iverica\*
	+ Inženjersko drvo – Šerploča\*
	+ Tapacirani namještaj – Platno
	+ Tapacirani namještaj – Koža
	+ Metal
	+ Staklo
	+ Plastika
	+ Kompozitni materijali (Molimo navedite koji kompozitni materijal): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Ako više volite namještaj od drveta, koju prirodnu boju drveta preferirate?**
	* Svjetlije nijanse (npr. javor, jasen)
	* Srednje nijanse (npr. hrast, tikovina)
	* Tamnije nijanse (npr. orah, mahagoni)
	* Nemam preferenciju za boju drveta
2. **Ako više volite nameštaj od drveta, koju prirodnu teksturu drveta preferirate?**
	* Finu
	* Glatku
	* Grubu
	* Rustičnu
	* Nemam preferencije za teksturu drveta
3. **Ako više volite nameštaj od drveta, kakvu prirodnu završnu obradu drveta preferirate?**
	* Visoki sjaj
	* Mat
	* Uljanu završnu obradu
	* Saten
	* Nemam preferenciju za završnu obradu drveta
4. **Koliko komada namještaja trenutno posjedujete u svom domaćinstvu?**
	* Od 1 do 5 komada
	* Od 6 do 10 komada
	* Od 11 do 20 komada
	* Od 21 do 30 komada
	* Više od 30 komada
5. **Koju vrstu namještaja ste nedavno kupili?**
	* Sofe/Namještaj za sjedenje
	* Stolove (trpezarijski, klub stol, itd.)
	* Krevete/Dušeke
	* Jedinice za odlaganje stvari (plakari, ormarići, itd.)
	* Kancelarijski nameštaj
	* Baštenski nameštaj
	* Kuhinjski nameštaj
	* Namještaj za kupatila
	* Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Koji stil namještaja preferirate? (Odaberite sve koje preferirate)**
	* Masovno proizvedeni
	* Izrađen po mjeri
	* Brendirani
	* Ručno izrađeni/Zanatski
	* Vintage/Antikni
	* Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **Koliko Vam je važna izdržljivost i dugovječnost namještaja?**
	* Uopšte nije važna
	* Malo važna
	* Umjereno važna
	* Vrlo važna
	* Izuzetno važna
8. **Koliko često uzimate u obzir održivost proizvoda prilikom kupovine namještaja?**
	* Nikad
	* Rijetko
	* Povremeno
	* Često
	* Uvijek
9. **Koliko godina obično čuvate komad namještaja prije nego što ga zamijenite?**
	* Od 2 do 5 godina
	* Od 6 do12 godina
	* Više od 12 godina
	* Samo kada se pokvari
	* Nikad
10. **Šta obično radite sa starim namještajem kada ga zamjenjujete? (Odaberite samo jedno)**
	* Bacim ga u opšti otpad
	* Doniram ili prodajem
	* Vraćam ga nazad preduzeću za namještaj
	* Samostalno ga ponovo prenamjenim
	* Drugo (molimo navedite šta uradite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C. Ponašanje potrošača u vezi sa održivim nameštajem**

1. **Koje održive karakteristike nameštaja su Vam važne? (Odaberite sve one koje su Vam važne)**
	* Konstrukcijska izdržljivost/Dug vijek trajanja
	* Upotreba netoksičnih materijala i niske emisije isparljivih organskih spojeva (VOC)
	* Mogućnost popravke
	* Održivo nabavljeni materijali
	* Energetski efikasna proizvodnja
	* Reciklirani sadržaj
	* Polovni namještaj
	* Druge (Molimo navedite koje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Uopšteno, koliko često birate proizvode koji se mogu reciklirati?**
	* Nikad
	* Rijetko
	* Ponekad
	* Često
	* Uvijek
3. **Da li ste spremni da pratite uputstva za reciklažu proizvoda?**
	* DA
	* NE
	* Možda
	* Nisam upoznat/a sa uputstvima za reciklažu proizvoda
4. **Koliko vam je važna dostupnost informacija o održivosti namještaja?**
	* Nije važna
	* Malo važna
	* Umjereno važna
	* Veoma važna
	* Izuzetno važna
5. **Da li ste upoznati sa principima cirkularne ekonomije?**
	* Uopšte nisam upoznat/a
	* Malo sam upoznat/a
	* Umjereno sam upoznat/a
	* Veoma sam upoznat/a
	* Izuzetno sam poznat/a
6. **Šta od navedenog najbolje opisuje Vaše razumijevanje cirkularne ekonomije u kontekstu nameštaja? (Izaberite sve što najbolje opisuje)**
	* Korištenje recikliranih materijala u proizvodnji namještaja
	* Izrada modularnog i popravljivog namještaja
	* Dizajniranje namještaja za trajnost
	* Kupovina obnovljenog ili polovnog namještaja
	* Produženje vijeka trajanja namještaja
	* Iznajmljivanje ili leasing namještaja
	* Ostalo (Molimo navedite šta najbolje opisuje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **Po vašem mišljenju, koji su principi najvažniji za podsticanje potrošača da usvoje prakse cirkularne ekonomije u vezi sa nameštajem? (Izaberite sve one koji su po Vama najvažniji)**
	* Omogućavanje reciklaže i ponovne upotrebe lakom i praktičnom
	* Podrška lokalnim i održivim preduzećima za proizvodnju namještaja
	* Promocijom održivih potrošačkih navika
	* Edukacija potrošača o uticaju izbora namještaja na životnu sredinu
	* Pružanje finansijskih podsticaja za kupovinu održivog namještaja
	* Osiguranje jasnih i pristupačnih informacija o održivosti proizvoda
	* Drugo (Molimo navedite koji) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. **Prilikom kupovine namještaja, koliko su vam važni sljedeći faktori?**

**(Ocijenite svaki faktor na skali od 1 do 5, gdje 1 = Uopšte nije važno, a 5 = Izuzetno važno)**

*Održivost: Izbor namještaja koji je napravljen na način koji ne šteti životnoj sredini ili ne troši resurse za buduće generacije.*

*Principi cirkularne ekonomije: Fokusiranje na izradu namještaja koji traje, može se ponovo koristiti, popraviti ili reciklirati i minimizira otpad.*

* + Cijena: 1 2 3 4 5
	+ Praktičnost korištenja: 1 2 3 4 5
	+ Ekološka prihvatljivost: 1 2 3 4 5
	+ Kvalitet: 1 2 3 4 5
	+ Dizajn/Estetika: 1 2 3 4 5
	+ Izdržljivost/Dugovječnost: 1 2 3 4 5
	+ Ugled brenda: 1 2 3 4 5
	+ Funkcionalnost: 1 2 3 4 5
	+ Dostupnost: 1 2 3 4 5
	+ Održivost: 1 2 3 4 5
	+ Principi cirkularne ekonomije: 1 2 3 4 5
	+ Ostalo (Molimo navedite koji i ocijenite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Koliko Vam je važno da preduzeće koje proizvodi nameštaj koji želite primenjuje principe cirkularne ekonomije?**
	* Uopšte nije važno
	* Malo važno
	* Umjereno važno
	* Vrlo važno
	* Izuzetno važno
2. **Koji faktori bi Vas podstakli da izaberete namještaj napravljen od recikliranih ili održivih materijala? (Odaberite sve što se odnosi na vas)**
	* Privlačan dizajn
	* Cijena uporediva sa konvencionalnim namještajem
	* Duža izdržljivost ili vjjijek trajanja
	* Pouzdani sertifikati ili ekološke oznake
	* Pozitivne recenzije ili preporuke
	* Dostupnost više izbora
	* Drugi (Molimo navedite koji): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Koje usluge cirkularne ekonomije vezane za proizvodnju nameštaja biste razmotrili da koristite? (Izaberite sve koje biste koristili)**
	* Kupovina obnovljenog ili recikliranog namještaja
	* Učešće u programu povrata ili recikliranja namještaja
	* Korištenje usluga popravke namještaja
	* Usluge pretplate na namještaj
	* Iznajmljivanje ili leasing namještaja
	* Druge (Molimo navedite koje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **Da li biste bili spremni da platite više za nameštaj napravljen od održivih ili recikliranih materijala?**
	* Da, znatno više (preko 20% veća cijena)
	* Da, malo više (10-20% veća cijena)
	* Da, malo više (5-10% veća cijena)
	* Ne, preferiram najpristupačniju opciju
5. **Molimo vas da ovde ostavite dodatni komentar.** ………………………………………………………………………………………………………………
6. **Ukoliko želite da popunjen upitnik primite putem e-pošte, molimo Vas da unesete svoju adresu e-pošte u polje ispod. E-mail adresa neće biti korištena u druge svrhe.** ……………………………………………………………………………………………………………

**Hvala Vam što ste popunili našu anketu. Vaš odgovor nam je veoma važan.**